

Politique relative aux cookies et autres traceurs

Cette politique a été mise à jour le 31 mars 2021.

Clarins attache une importance particulière au respect de la vie privée des utilisateurs de son site et au respect des dispositions légales en vigueur.

Lors de la consultation de notre site, des cookies ou autres traceurs sont susceptibles d'être déposés et/ou lus sur votre appareil (ordinateur, mobile, tablette, etc.).

Cette page vous permet de mieux comprendre comment fonctionnent ces cookies, quels principes nous appliquons et comment gérer vos préférences.

1 - Qu'est-ce qu'un cookie ou traceur ?

Les cookies ou traceurs désignent l'ensemble des dispositifs tendant à accéder à des informations déjà stockées dans votre appareil, ou à inscrire des informations dans celui-ci. Il peut s'agir de cookies HTTP mais également d'autres technologies telles que les « local shared objects », le « local storage », les identifications par calcul d'empreinte ou « fingerprinting », les identifiants générés par les systèmes d'exploitation (IDFA, IDFV, Android ID, etc.), les identifiants matériels (adresse MAC, numéro de série, etc.), etc.

2 - A quoi servent les traceurs utilisés sur notre site et quels sont les principes que nous appliquons ?

Traceurs soumis à consentement

Nous vous demandons votre accord préalablement au dépôt et/ou la lecture de traceurs sur votre appareil et nous vous informons des finalités des traceurs utilisés ainsi que de l'identité de nos partenaires pour vous permettre d'exercer votre choix de manière éclairée.

- **Mesure d'audience** : Ces traceurs sont utilisés pour réaliser des statistiques de fréquentation et de navigation de notre site.

Partenaire	Nom	Source	Durée de conservation	Description
Facebook	Facebook Event EMEA 2020 - Purchase	Clarins FR	90 jours	Mesure des conversions sur le site
Facebook	Facebook Event EMEA 2020 - Add to cart	Clarins FR	90 jours	Mesure des ajouts au panier

Facebook	Facebook Event EMEA 2020 - Search	Clarins FR	90 jours	Mesure du nombre de recherches
Facebook	Facebook Event EMEA 2020 - Initiate checkout	Clarins FR	90 jours	Mesure du paiement initié
Facebook	Facebook Event EMEA 2020 - Complete Registration	Clarins FR	90 jours	Mesure des inscriptions à la newsletter
Facebook	Facebook Event EMEA 2020 - View Content	Clarins FR	90 jours	Mesure de la vue de contenu
Facebook	Facebook Event EMEA 2020 - New client	Clarins FR	90 jours	Mesure des nouveaux clients
Pinterest	Pinterest - Global	Clarins FR	90 jours	Tag Global
Pinterest	Pinterest - Page View	Clarins FR	90 jours	Mesure du nombre de pages vues
Pinterest	Pinterest - Transaction	Clarins FR	90 jours	Mesure du nombre de transaction
Pinterest	Pinterest - AddToCart	Clarins FR	90 jours	Mesure de l'ajout au panier
Pinterest	Pinterest - Page View PDP	Clarins FR	90 jours	Mesure de la page vue : PDP
Pinterest	Pinterest - Page View PLP	Clarins FR	90 jours	Mesure de la page vue : PLP
Snapchat	Snapchat - Global	Clarins FR	90 jours	Tag Global
Snapchat	Snapchat - AddToCart	Clarins FR	90 jours	Mesure de l'ajout au panier

Snapchat	Snapchat - Transaction	Clarins FR	90 jours	Mesure des transactions
Snapchat	Snapchat - View Content Categ	Clarins FR	90 jours	Mesure des vues de contenu pour les pages catégories
Snapchat	Snapchat - View Content PDP	Clarins FR	90 jours	Mesure des vues de contenu pour les pages PDP
Snapchat	Snapchat - View Content	Clarins FR	90 jours	Mesure des vues de contenu global
Gammed	Pages_Produits	Clarins FR	180 jours	Produits consultés
Gammed	Event Panier	Clarins FR	180 jours	Mise en panier mais pas de conversion
Gammed	Event Conversion Pixel	Clarins FR	180 jours	Tracking de la conversion
Gammed	PageView Event	Clarins FR	180 jours	Pages consultés
Gammed	Visites Event	Clarins FR	180 jours	Type de visite (qualifiée ou non)
Tag Commander	Tag Commander - Conversion Tag	Clarins FR		Mesure des performances sur le site
Tag Commander	TagCommander - DMS (Abandoned Cart)	Clarins FR		
BounceX	BounceX FR Multi pixel	Clarins FR	En attente d'un retour de l'agence	Statistiques de fréquentation, navigation et de conversions sur le site
Adot	Adotmob - Audience	Clarins FR	13 mois	Mesure des conversions sur le site
Adot	Adotmob - TYP	Clarins FR	13 mois	Mesure des visites sur le site
Adot	Adotmob – Visite	Clarins FR	13 mois	Analyse de l'audience présente sur le site

Adot	Adotmob - Merch Page - CLRFR	Clarins FR	13 mois	Mesure des visites sur la page merch
Caast	Caast Conversion Tracker	Clarins FR	12 mois	Mesure des conversions sur le site
Google	NEW Google - gTag (FR)	Clarins FR	30 jours	Master Tag Google pour mesurer les performances sur le site
Google	Google - AdWords Conversion	Clarins FR	30 jours	Mesurer les nouveaux clients sur le site
Google	NEW Google - Doubleclick Visit Snippet	Clarins FR	Tag Campaign Manager - EU	Mesurer les visites sur site
Google	NEW Google - Doubleclick Viewpage Snippet	Clarins FR	Tag Campaign Manager - EU	Mesurer le nombre de pages vues sur le site
Google	NEW Google - Doubleclick Homepage Snippet	Clarins FR	Tag Campaign Manager - EU	Mesurer le nombre de visites sur la Homepage du site
Google	NEW Google - Doubleclick AccountCreation	Clarins FR	Tag Campaign Manager - EU	Mesurer le nombre de création de comptes
Google	NEW Google - Doubleclick Newsletter Confirmation Snippet	Clarins FR	Tag Campaign Manager - EU	Mesurer le nombre d'inscrit à la newsletter
Google	NEW Google - Doubleclick Cart Snippet	Clarins FR	Tag Campaign Manager - EU	Mesurer le nombre d'ajout au panier
Google	NEW Google - Doubleclick	Clarins FR	Tag Campaign	

	Funnel2 Payment Snippet		Manager - EU	
Google	NEW Google - DoubleClick - Funnel1 Shipping Snippet	Clarins FR	Tag Campaign Manager - EU	
Google	NEW Google - DoubleClick - Conversion Snippet	Clarins FR	Tag Campaign Manager - EU	Mesurer le nombre de conversion sur le site
Google	NEW Google - DoubleClick - Conversion NewCustomer Snippet	Clarins FR	Tag Campaign Manager - EU	Mesurer le nombre de nouveaux clients
Google	Google - Adwords Conversion Add to cart	Clarins FR	30 jours	Mesurer le nombre d'ajout au panier
Google	Google - Adwords Conversion Account Creation	Clarins FR	30 jours	Mesurer le nombre de création de compte
Google	Google - Adwords Conversion Website Search	Clarins FR	30 jours	Mesurer le nombre de recherche sur le site
Google	Google - Adwords Conversion Newsletter Subscription	Clarins FR	30 jours	Mesurer le nombre d'inscription à la newsletter
Bing	Bing Transactions	Clarins FR		Mesurer le nombre de transactions sur le site
Bing	Bing - Loader	Clarins FR		Master Tag Bing
Lengow	Lengow - Conversion Tracker	Clarins FR	Set up EU	Mesure des conversions sur le site

Lengow	Lengow - Checkout Tracker	Clarins FR	Set up EU	
Lengow	TagCapsule - CLRFR	Clarins FR	Set up EU	
Lengow	Lengow - Click Tracker	Clarins FR	Set up EU	
Content Square	ContentSquare - Main tag	Clarins FR	13 mois	Contient les données suivantes séparées par des points : ID de l'utilisateur, horodatage de la création de l'utilisateur, nombre de visites, horodatage de la dernière page vue, horodatage de la dernière visite, horodatage de la dernière fois où ce visiteur a été dessiné, date d'expiration du cookie, attribut SameSite du cookie, valeur de l'attribut Secure du cookie (0/1).
Content Square	ContentSquare - Ecommerce tag / Tag Session	Clarins FR	30minutes	Contient le nombre de pages vues dans la session actuelle et le type d'enregistrement : ".1" (non enregistré pour Session Replay), ".3" (pour inclure un visiteur pour le service d'enregistrement Session Replay) ou ".5" (pour inclure un visiteur pour le service d'enregistrement

				Session Replay après un déclencheur spécifique).
Content Square	ContentSquare Ecommerce tag / Tag Session variable	Clarins FR	Le temps de la session	Comprend les variables personnalisées de la session encodées en URL.
Content Square	ContentSquare - Consentement	Clarins FR	13 mois	Contient l'état du consentement de l'utilisateur (non exprimé, accordé, retiré).
Awin	Awin - Confirmation Tag	Clarins FR	30 jrs 3 rd party et 1 an en first party cookie	Mesure des conversions sur le site
Awin	Awin - Confirmation Pixel	Clarins FR	30 jrs 3 rd party et 1 an en first party cookie	Mesure des conversions sur le site
Awin	Awin - Master Tag	Clarins FR	30 jrs 3 rd party et 1 an en first party cookie	Mesure des conversions sur le site
Awin	Zanox Order Confirmation + Basket XML	Clarins FR	30 jrs 3 rd party et 1 an en first party cookie	Mesure des conversions sur le site
Notify	NotifyOnLead - CLA	Clarins FR	13 mois	Validation inscription Newsletter
ZBO Media	ZBO Media - HomePage - CLRFR	Clarins FR	Expire au bout de 30j	Cookie de targeting publicitaire et reporting media
ZBO Media	ZBO Media - SOUS CATÉGORIE - CLRFR	Clarins FR	Expire au bout de 30j	Cookie de targeting publicitaire et reporting media
ZBO Media	ZBO Media - PRODUIT - CLRFR	Clarins FR	Expire au bout de 30j	Cookie de targeting publicitaire et reporting media

ZBO Media	ZBO Media - PANIER - CLRFR	Clarins FR	Expire au bout de 30j	Cookie de targeting publicitaire et reporting media
ZBO Media	ZBO edia - Order - CLRFR	Clarins FR	Expire au bout de 30j	Cookie de targeting publicitaire et reporting media
ZBO Media	ZBO Media - STORE LOCATOR - CLRFR	Clarins FR	Expire au bout de 30j	Cookie de targeting publicitaire et reporting media
ZBO Media	ZBO Media - SPA - CLRFR	Clarins FR	Expire au bout de 30j	Cookie de targeting publicitaire et reporting media
ZBO Media	ZBO Media - QUI SOMMES-NOUS - CLRFR	Clarins FR	Expire au bout de 30j	Cookie de targeting publicitaire et reporting media
ZBO Media	ZBO Media - CONTACT - CLRFR	Clarins FR	Expire au bout de 30j	Cookie de targeting publicitaire et reporting media
ZBO Media	ZBO Media - VIEW - CLRFR	Clarins FR	Expire au bout de 30j	Cookie de targeting publicitaire et reporting media
AB Tasty	ABTasty	try.abtasty.com	13 mois	Données de tests
AB Tasty	ABTastySession	try.abtasty.com	1 session	Identification de la session et referrer
Avent Media	Tradedoubler - Avent Media Homepage	Clarins FR	30 jours	
Avent Media	Tradedoubler - Avent Media PLP	Clarins FR	30 jours	
Avent Media	Tradedoubler - Avent Media PDP	Clarins FR	30 jours	
Avent Media	Tradedoubler - Avent Media Basket Page	Clarins FR	30 jours	

Avent Media	Tradedoubler - Avent Media Confirmation Page	Clarins FR	30 jours	
Avent Media	Tradedoubler - Avent Media Special offer tag	Clarins FR	30 jours	

- **Publicité personnalisée** : Ces traceurs sont utilisés pour afficher de la publicité personnalisée en fonction de votre navigation et de votre profil. La personnalisation de la publicité peut englober différentes opérations techniques telles que :
- La sélection d'une publicité en fonction du profil ;
 - Le plafonnement de l'affichage ;
 - La lutte contre la fraude au clic ;
 - La facturation de la prestation d'affichage ;
 - La mesure des cibles ayant le plus d'appétences à la publicité pour mieux comprendre l'audience.

Partenaire	Nom	Source	Durée de conservation	Description
Facebook	Facebook Event EMEA 2020 - Purchase	Clarins FR	90 jours	Mesure des conversions sur le site
Facebook	Facebook Event EMEA 2020 - Add to cart	Clarins FR	90 jours	Mesure des ajouts au panier
Facebook	Facebook Event EMEA 2020 - Search	Clarins FR	90 jours	Mesure du nombre de recherches
Facebook	Facebook Event EMEA 2020 - Initiate checkout	Clarins FR	90 jours	Mesure du paiement initié
Facebook	Facebook Event EMEA 2020 - Complete Registration	Clarins FR	90 jours	Mesure des inscriptions à la newsletter

Facebook	Facebook Event EMEA 2020 - View Content	Clarins FR	90 jours	Mesure de la vue de contenu
Facebook	Facebook Event EMEA 2020 - New client	Clarins FR	90 jours	Mesure des nouveaux clients
Facebook	Facebook Pixel FR 2020	Clarins FR	90 jours	
Facebook	Facebook Event EMEA 2020 - CLR FR NL offre privilège	Clarins FR	90 jours	
Pinterest	Pinterest - Global	Clarins FR	90 jours	Tag Global
Pinterest	Pinterest - Page View	Clarins FR	90 jours	Mesure du nombre de pages vues
Pinterest	Pinterest - Transaction	Clarins FR	90 jours	Mesure du nombre de transaction
Pinterest	Pinterest - AddToCart	Clarins FR	90 jours	Mesure de l'ajout au panier
Pinterest	Pinterest - Page View PDP	Clarins FR	90 jours	Mesure de la page vue : PDP
Pinterest	Pinterest - Page View PLP	Clarins FR	90 jours	Mesure de la page vue : PLP
Snapchat	Snapchat - Global	Clarins FR	90 jours	Tag Global
Snapchat	Snapchat - AddToCart	Clarins FR	90 jours	Mesure de l'ajout au panier
Snapchat	Snapchat - Transaction	Clarins FR	90 jours	Mesure des transactions
Snapchat	Snapchat - View Content Categ	Clarins FR	90 jours	Mesure des vues de contenu pour les pages catégories
Snapchat	Snapchat - View Content PDP	Clarins FR	90 jours	Mesure des vues de contenu pour les pages PDP

Snapchat	Snapchat - View Content	Clarins FR	90 jours	Mesure des vues de contenu global
Gammed	Pages_Produits	Clarins FR	180 jours	Produits consultés
Gammed	Event Panier	Clarins FR	180 jours	Mise en panier mais pas de conversion
Gammed	Event Conversion Pixel	Clarins FR	180 jours	Tracking de la conversion
BounceX	BounceX FR Multi pixel	Clarins FR	En attente d'un retour	Envoi d'email de retargeting en fonction de la navigation sur le site
Adot	Adotmob - TYP	Clarins FR	13 mois	Mesure des conversions sur le site
Adot	Adotmob – Visite	Clarins FR	13 mois	Mesure des visites sur le site
Adot	Adotmob - Audience	Clarins FR	13 mois	Analyse de l'audience présente sur le site
Adot	Adotmob - Merch Page - CLRFR	Clarins FR	13 mois	Mesure des visites sur la page merch
Google	Google - Remarketing ecommerce addtocart	Clarins FR	30 Jours	Retargeting des personnes ayant ajouté un produit au panier
Google	Google - Remarketing ecommerce category	Clarins FR	30 Jours	Retargeting des visiteurs de la page catégorie
Google	Google - Remarketing ecommerce product	Clarins FR	30 Jours	Retargeting des visiteurs de la page PDP
Google	Google - Remarketing ecommerce search	Clarins FR	30 Jours	Retargeting des visiteurs ayant effectué une recherche sur le site
Google	Google - Remarketing ecommerce purchase	Clarins FR	180 Jours	Retargeting des acheteurs

Google	Google - RLSA	Clarins FR		Recibler les audiences de visiteurs connus du site
Google	NEW Google - gTag (FR)	Clarins FR	30 jours	Master Tag Google
Google	Google - AdWords Conversion	Clarins FR	30 jours	Création d'audience : Nouveau Client
Google	Google - Adwords Conversion Add to cart	Clarins FR	30 jours	Création audience : Ajout au panier
Google	Google - Adwords Conversion Account Creation	Clarins FR	30 jours	Création d'audience : Création de compte
Google	Google - Adwords Conversion Website Search	Clarins FR	30 jours	Création d'audience : personnes ayant fait une recherche sur le site
Google	Google - Adwords Conversion Newsletter Subscription	Clarins FR	30 jours	Création d'audience : inscription à la newsletter
ZBO Media	ZBO Media - HomePage - CLRFR	Clarins FR	Expire au bout de 30j	Cookie de targeting publicitaire et reporting media
ZBO Media	ZBO Media - SOUS CATEGORIE - CLRFR	Clarins FR	Expire au bout de 30j	Cookie de targeting publicitaire et reporting media
ZBO Media	ZBO Media - PRODUIT - CLRFR	Clarins FR	Expire au bout de 30j	Cookie de targeting publicitaire et reporting media
ZBO Media	ZBO Media - PANIER - CLRFR	Clarins FR	Expire au bout de 30j	Cookie de targeting publicitaire et reporting media
ZBO Media	ZBO Media - Order - CLRFR	Clarins FR	Expire au bout de 30j	Cookie de targeting publicitaire et reporting media

ZBO Media	ZBO Media - STORE LOCATOR - CLRFR	Clarins FR	Expire au bout de 30j	Cookie de targeting publicitaire et reporting media
ZBO Media	ZBO Media - SPA - CLRFR	Clarins FR	Expire au bout de 30j	Cookie de targeting publicitaire et reporting media
ZBO Media	ZBO Media - QUI SOMMES-NOUS - CLRFR	Clarins FR	Expire au bout de 30j	Cookie de targeting publicitaire et reporting media
ZBO Media	ZBO Media - CONTACT - CLRFR	Clarins FR	Expire au bout de 30j	Cookie de targeting publicitaire et reporting media
ZBO Media	ZBO Media - VIEW - CLRFR	Clarins FR	Expire au bout de 30j	Cookie de targeting publicitaire et reporting media
Avent Media	Tradedoubler - Avent Media Homepage	Clarins FR	30 jours	
Avent Media	Tradedoubler - Avent Media PLP	Clarins FR	30 jours	
Avent Media	Tradedoubler - Avent Media PDP	Clarins FR	30 jours	
Avent Media	Tradedoubler - Avent Media Basket Page	Clarins FR	30 jours	
Avent Media	Tradedoubler - Avent Media Confirmation Page	Clarins FR	30 jours	
Avent Media	Tradedoubler - Avent Media Special offer tag	Clarins FR	30 jours	

- **Personnalisation de contenu** : Ces traceurs sont utilisés pour personnaliser le contenu éditorial de notre site en fonction de votre utilisation, ou pour personnaliser l’affichage de

nos produits et services en fonction de ceux que vous avez précédemment consultés sur notre site.

Partenaire	Nom	Source	Durée de conservation	Description
Reelevant	CLR FR - Reelevant - Global CLR FR - Reelevant - PDP CLR FR - Reelevant - Add to cart CLR FR - Reelevant - TYP CLR FR - Reelevant - Identify	https://storage.googleapis.com/r/vt-track/tag.js	30 jours	Adapter le contenu en fonction du parcours de navigation

- **Fonctionnalités additionnelles** : Ces traceurs sont utilisés pour activer des fonctionnalités additionnelles sur notre site (chat communautaire, ratings & reviews, etc.).

Partenaire	Nom	Source	Durée de conservation	Description
Toky Woky	Toky Woky	Clarins FR	12 mois	Cookie CloudFlare : cookie __cfduid utilisé pour identifier les clients individuels derrière l'adresse IP communiquée afin d'appliquer les paramètres de sécurité sur une base par client. <i>Cloudflare va supprimer le cookie __cfduid le 2021 mai.</i>
Toky Woky	Toky Woky	Clarins FR	13 mois	Cookie toky_state : l'état du widget à restaurer, lors des rafraîchissements de la page (widget réduit, fermé, ouvert).
Toky Woky	Toky Woky	Clarins FR	100 jours	TokyUserID : cookie qui permet d'identifier l'utilisateur
Toky Woky	Toky Woky	Clarins FR	13 mois	Islogged : quand un utilisateur est loggué
Toky Woky	Toky Woky	Clarins FR	13 mois	.ASPXAUTH : cookie de session qui stocke les informations d'authentification de l'utilisateur.
Toky Woky	Toky Woky	Clarins FR	Le temps de la session	JSESSIONID : Cookie New Relic qui stocke un ID de session afin que

				New Relic sache combien de sessions nous avons sur le widget. La valeur du cookie est générée avec Jetty.
--	--	--	--	---

Traceurs exemptés de consentement

Nous ne sollicitons pas votre accord préalablement au dépôt et/ou la lecture de traceurs qui ont pour finalité exclusive de permettre ou faciliter l'utilisation de notre site ou sont strictement nécessaires à la fourniture d'un service expressément demandé par vous.

A titre d'exemple, l'utilisation des traceurs ci-dessous ne requièrent aucune intervention de votre part :

- Traceurs conservant votre choix sur le dépôt de traceurs ;
- Traceurs destinés à l'authentification auprès d'un service, y compris ceux visant à assurer la sécurité du mécanisme d'authentification ;
- Traceurs destinés à garder en mémoire le contenu de votre panier d'achat sur notre site ou à vous facturer le ou les produits et/ou services achetés ;
- Traceurs de personnalisation de l'interface (choix de votre langue, présentation d'un service, etc.) ;
- Traceurs permettant l'équilibrage de la charge des équipements concourant au site.
- Traceurs permettant la mesure de l'audience lorsque celle-ci est strictement nécessaires au fonctionnement et aux opérations d'administration courante de notre site, telles que la mesure des performances, la détection de problèmes de navigation, l'optimisation des performances techniques ou de l'ergonomie, l'estimation de la puissance des serveurs nécessaires ou encore l'analyse des contenus consultés.

Partenaire	Nom	Source	Durée de conservation	Description
FACIL'iti	FACIL_ITI_LS sur le domaine ws.facil-iti.com	domaine ws.facil-iti.com	Tant que l'utilisateur ne supprime pas son profil via l'application ou les paramètres de son navigateur	Gestion du profil utilisateur sur son propre navigateur
FACIL'iti	FACIL_ITI_REFRESH sur le domaine ws.facil-iti.com	domaine ws.facil-iti.com	Tant que l'utilisateur ne supprime pas son	Gestion du profil utilisateur sur son propre navigateur

			profil via l'application ou les paramètres de son navigateur	
FACIL'iti	PHPSESSID sur le domaine <u>ws.facil-iti.com</u>	domaine <u>ws.facil-iti.com</u>	Durée de visite de l'utilisateur sur l'interface de configuration de son profil (durée de session)	Donnée fonctionnelle technique
FACIL'iti	FACIL-ITI_CSS sur le domaine du site du partenaire	domaine <u>ws.facil-iti.com</u>	Durée de visite de l'utilisateur sur l'interface de configuration de son profil (durée de session)	Données techniques mises en cache pour accélérer des traitements

3 - Comment exercer vos choix sur les traceurs émis sur notre site ?

Vous pouvez modifier à tout moment vos souhaits en matière de traceurs, par les moyens décrits ci-dessous.

Nous vous rappelons que tout paramétrage que vous pouvez entreprendre sera susceptible de modifier votre navigation sur Internet et vos conditions d'accès à certains services nécessitant l'utilisation de traceurs.

Le cas échéant, nous déclinons toute responsabilité pour les conséquences liées au fonctionnement dégradé de nos services résultant de l'impossibilité de déposer ou de lire les traceurs nécessaires à leur fonctionnement et que vous auriez refusés ou supprimés.

Veuillez noter que la désactivation des traceurs publicitaires n'empêchera pas l'affichage de publicités sur votre appareil. Elle ne bloquera que les technologies qui permettent d'adapter les publicités à votre navigation et à vos centres d'intérêts.

Vos choix exprimés en ligne

Vous pouvez utiliser à tout moment notre outil de gestion du consentement pour donner ou retirer votre consentement de façon indépendante et spécifique pour chaque finalité distincte.

Les choix qui vous sont offerts par votre logiciel de navigation

Pour la gestion des traceurs et de vos choix, la configuration de chaque navigateur est différente. Elle est décrite dans le menu d'aide de votre navigateur, qui vous permettra de savoir de quelle manière modifier vos souhaits en matière de traceurs.

- Chrome™ : [Support Chrome](#)
- Internet Explorer™ : [Support Internet Explorer](#)
- Edge™ : [Support Edge](#)
- Firefox™ : [Support Firefox](#)
- Safari™ : [Support Safari](#)

Les choix exprimés en ligne auprès de plateformes interprofessionnelles

Vous pouvez vous connecter au site [Youronlinechoices](#), proposé par les professionnels de la publicité digitale regroupés au sein de l'association européenne EDAA (European Digital Advertising Alliance) et géré en France par l'Interactive Advertising Bureau France.

Cette plate-forme européenne est partagée par de nombreux professionnels de la publicité sur Internet et constitue une interface centralisée vous permettant de refuser ou d'accepter les traceurs utilisés par ces entreprises pour adapter les publicités susceptibles d'être affichées sur votre appareil à vos informations de navigation.

4 – Combien de temps conserve-t-on vos choix ?

Par défaut, nous conservons vos choix (tant le consentement que le refus) pendant une durée de 6 mois.

Nous attirons votre attention sur le fait que la prise en compte de vos choix repose sur un cookie. Si vous supprimez tous les cookies enregistrés dans votre appareil (via votre navigateur), nous - ou nos partenaires - ne serons plus en mesure de conserver vos préférences.

5 – Comment contacter l'autorité de protection des données ?

Pour plus d'information, vous pouvez consulter les sites des autorités de protection des données :

Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL)

8 rue Vivienne, CS 30223

F-75002 Paris, Cedex 02

www.cnil.fr